

Perancangan Ulang Corporate Identity Great Coffee 1987 Semarang

RONARIO ARI PRANGGORO

(Pembimbing : Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom, PURI SULISTIYAWATI, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201402 @mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Great Coffee atau yang lebih di kenal dengan sebutan Ge.Co adalah salah satu cafe yang mengambil konsep Cafe Coffee Shop dan mempunyai keunikan dengan mengkombinasikan tema vintage dan garden 2 tema dalam 1 tempat. Suatu identitas sangat penting untuk membentuk citra dan karakter dari perusahaan dengan membuat Corporate identity yang kuat. Namun sayangnya, corporate identity yang dimiliki Ge.Co. belum dapat menampilkan citra karakter dari cafe. Oleh sebab itu perlu adanya perancangan ulang corporate identity Ge.co agar memiliki identitas visual yang konsisten dan juga dapat merepresentasikan visi misi dan karakter dari perusahaan . Metode yang di pakai deskriptif kualitatif melalui pengumpulan data wawancara dan juga observasi langsung ke cafe dan para kompetitornya agar data yang di dapat lebih akurat. Diharapkan dengan adanya corporate identity yang baru, Ge.Co dapat memperjelas citra karakter dan juga visi misi pada perusahaan dapat terealisasi.

Kata Kunci : Corporate Identity,Cafe, Ge.Co, Redesain

Redesign Of Corporate Identity For Great Coffee 1987 Semarang

RONARIO ARI PRANGGORO

(Lecturer : Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom, PURI SULISTYAWATI, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201201402 @mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Great Coffee well known as Ge.Co is one of the cafe that take concept from the Cafe Coffee Shop and has uniqueness by combining vintage and garden theme so becomes 2 themes in 1 place. An identity is very important to create the image and character of the company by creating strong corporate identity. But unfortunately, corporate identity which is owned Ge.Co. cannot provide image characters of the cafe. Therefore, it is need for redesign identity corporate of Ge.co in order to have a consistent visual identity and able to represent the vision and mission character of the company. The method used descriptive qualitative data collection through interviews and direct observation to the cafe and the competitors in order for data to be more accurate. Expected with the new corporate identity, Ge.Co able to clarify the image of the character and also on the company's vision and mission can be realized.

Keyword : Corporate Identity,Cafe, Ge.Co, Redesign